



Kulturregion Hannover

Stiftung der Sparkasse und der Region Hannover

Das Konzept

Das Erscheinungsbild der Stiftung Kulturregion Hannover basiert auf Grundlage einer neu entwickelten »Kultursprache«. Diese Sprache setzt sich aus einzelnen Zeichen zusammen, die für sich genommen ein visueller Verweis auf die verschiedenen Förderschwerpunkte sind.

Die »Sprache« des Erscheinungsbildes ist unbegrenzt erweiterbar und bietet einen Baukasten für die Zukunft. Die neuartigen »Buchstaben« sind vergleichbar mit kreativen und künstlerischen

Prozessen: aus etwas Bekanntem und Vertrautem, Neues entstehen zu lassen. Das bereits bestehende Zeichen der Vortragsreihe »2009« passt sich harmonisch in diese neue Sprache ein.

Die Zeichensprache des Erscheinungsbildes geht über das eigentliche Logo hinaus und fließt in die verschiedenen Informations- und Werbeträger hinein. Diese verweisen somit individuell und unverkennbar auf die Kulturregion Hannover als Absender.



Kulturlandschaft.

Der Rahmen für Handlung und für Zukünftiges.



Ideenlandschaft.

Der Förderpreis »pro visio« für kreative Leistungen.



Denklandschaft.

Philosophische Fragen und Antworten.



Filmlandschaft.

Das Jahresstipendium »cast & cut« für Kurzfilmprojekte.



Talentlandschaft.

Förderung individueller Begabungen bis zum 28. Lebensjahr.



»2009 – die Welt, in der wir morgen leben«. Vortragsreihe über die Fragen der Zukunft.



Kulturregion Hannover

Stiftung der Sparkasse und der Region Hannover

Die Elemente des Logos

Das Logo in seinen Variationen besteht aus drei Elementen:

1 der Bildmarke **2** dem Schriftzug »Kulturregion Hannover« **3** der Unterzeile »Stiftung der Sparkasse und der Region Hannover«.

Die drei Elemente stehen in einem festgelegten Größenverhältnis zueinander und dürfen nicht separat verwendet werden. Ausnahmen: siehe folgende Seite.

Die Schrift

Bei der im Logo verwendeten Schrift handelt es sich um die FF DIN. Für den Schriftzug »Kulturregion Hannover« wird der Schriftschnitt Bold verwendet, für die Unterzeile der Schriftschnitt Regular.



1 Das Basislogo

Die kleinste Abbildungsgröße des Basislogos hat eine Breite von 45 mm. Das Logo kann gegen plus unendlich skaliert werden. Beim Vergrößern des FreeHand-Dokuments ist jedoch darauf zu achten, dass proportional skaliert wird.

Die Größenverhältnisse von Breite, Höhe und Schrift müssen erhalten bleiben. Für kleine Anwendungen sowie die Abbildung auf Internetseiten steht eine Variation des Logos zur Verfügung.

Ausnahmeform des Logos

2



2 Das Logo für kleine Abbildungen

Nur für Abbildungen von 19 mm bis 35 mm Breite soll diese Logovariante benutzt werden.



Schwarz

Das einfarbige Logo auf hellem Fond wird immer in Schwarz gedruckt. Nie in den anderen für das Logo definierten Farben. Auf dunklem Fond wird das einfarbige Logo negativ ausgespart.

Schwarz + Magenta

Das zweifarbige Logo besteht aus dem Textblock, der immer schwarz bzw. negativ ausgespart ist, und der Bildmarke, die immer magenta eingefärbt wird.

Mehrfarbig

Der Farbklang der Bildmarke ist strikt vorgegeben. Siehe: Farbdefinition | Euroskala, Pantone. Die Schrift ist immer schwarz, bzw. negativ ausgespart.

Betonung einzelner Förderschwerpunkte



Achtung!

Die einzelnen Symbole dürfen nicht alleine abgebildet werden, sondern müssen immer als komplette Bildmarke erscheinen. Soll ein Förderbereich betont werden, so gibt es dafür zwei Möglichkeiten:

- A** Die Bildmarke wird in der für den Schwerpunkt definierten Farbe 40% eingefärbt. Der Schwerpunkt wird negativ ausgespart. Der Fond bekommt die Farbe des Förderschwerpunkts.
- B** Die Bildmarke wird negativ ausgespart. Der Förderschwerpunkt wird in der Farbe des Basislogos: Magenta dargestellt. Der Fond bekommt die Farbe des Förderschwerpunkts.

Zur Hervorhebung, muss die dem Schwerpunkt zugewiesene Farbe im Entwurf überwiegen. Die reine Bildmarke muss immer im Zusammenhang mit dem kompletten Logo abgebildet werden!



Kulturregion Hannover

Stiftung der Sparkasse und der Region Hannover

Magenta

C	0%
M	100%
Y	0%
K	0%

Magenta

Pantone Process Magenta C
Pantone Process Magenta U

Schwarz

C	0%
M	0%
Y	0%
K	100%

Schwarz

Pantone Process Black C
Pantone Process Black U



Rot

C	0%
M	75%
Y	100%
K	0%

Rot

Pantone 158 C
Pantone 158 U



Cyan

C	100%
M	0%
Y	0%
K	0%

Cyan

Pantone Process Cyan C
Pantone Process Cyan U



Grün

C	44%
M	0%
Y	100%
K	0%

Grün

Pantone 390 C
Pantone 381 U



Gelb

C	12%
M	6%
Y	100%
K	0%

Gelb

Pantone 3965 C
Pantone 3965 U



Orange

C	0%
M	40%
Y	100%
K	0%

Orange

Pantone 130 C
Pantone 129 U



Grau

C	0%
M	0%
Y	0%
K	45%

Grau

Pantone 429 C
Pantone 421 U