



Stiftung der
Sparkasse
und der Region
Hannover

Manual

für die Logo-Anwendung

Logo

Das Logo der Kulturregion Hannover basiert auf dem bekannten Design, ist jedoch nun kompakter und bewahrt gleichzeitig alle wesentlichen visuellen Eigenschaften. Dieses Logo wird offiziell für die Geschäftsausstattung genutzt. Die Richtlinien für seine Verwendung werden in diesem Manual erklärt.

Wichtig!

Die Schriftarten des Logos dürfen niemals geändert werden. Auch die Abstände zwischen Logo und Claim sind fest definiert.



Stiftung der
Sparkasse
und der Region
Hannover

Positiv und Negativ

Auf bestimmten Druckmaterialien, bei Anwendung in s/w- Dokumenten oder bei Druck mit begrenzten Druckfarben (z. B. auf Werbemitteln), wird das farbige Logo durch das Schwarz-Weiß-Logo ersetzt, um eine konsistente Markenpräsenz sicherzustellen.



Stiftung der
Sparkasse
und der Region
Hannover



Stiftung der
Sparkasse
und der Region
Hannover

Schutzzone

Die Schutzzone stellt sicher, dass kein anderer Inhalt das Logo überlagert oder seine Lesbarkeit beeinträchtigt. Die Mindestschutzzone sollte immer respektiert werden, um die Integrität des Logos zu wahren.

Die Größe der Schutzzone definiert sich durch die Höhe (**H**).



Größenanwendung

Das Logo sollte nie kleiner als 2,5 cm in der Höhe dargestellt werden, wenn es zusammen mit dem Claim verwendet wird.

Ohne den Claim beträgt die Mindestgröße 1,8 cm. Es ist wichtig, sicherzustellen, dass das Logo weiterhin deutlich erkennbar ist.



Stiftung der
Sparkasse
und der Region
Hannover



Stiftung der
Sparkasse
und der Region
Hannover

